

Mardi  
23 mai  
2017  
à 11h00

## MAME DEVOILE...

Son identité graphique



... son site internet <https://mame-tours.com>

## ET LANCE...



Premier accélérateur de startups local et global

**DOSSIER DE PRESENTATION**

---

Tours Métropole  
Val de Loire

---

# MAME : LIEU DE L'INNOVATION ET DE L'ECONOMIE CREATIVE

Entre la Loire et le secteur sauvegardé, à Tours, c'est sur une **friche industrielle de 2 hectares** que s'est développé le nouveau quartier de la création et du numérique. Ici a été édifiée après-guerre l'imprimerie Mame qui fait partie du patrimoine culturel local depuis 1757. On y a imprimé la Bible pendant des siècles ; cette maison reste un spécialiste des Beaux Livres. Réduite en cendres pendant la seconde guerre mondiale, elle fut reconstruite en bords de Loire et en cœur de ville.

**Œuvre de l'architecte Bernard Zehrfuss, grand prix de Rome 1939, et de Jean Prouvé**, un des ingénieurs les plus innovants du 20ème siècle, ce bâtiment offre un remarquable exemple de l'architecture industrielle des années 50. Pour couvrir les immenses ateliers, Prouvé y utilise pour la première fois des sheds d'aluminium, dits « coques », à paroi vitrée qui diffuse une lumière régulière et intense.

**Ce bâtiment de 14 500 m<sup>2</sup>, classé à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques**, a fait l'objet d'une réhabilitation très qualitative sous la houlette de l'architecte Franklin Azzi. Il accueille depuis la rentrée 2015 l'Ecole Supérieure des Beaux-arts de Tours et depuis janvier 2017 l'ESTEN Sup édition, école supérieure des métiers de l'édition. Une trentaine de startups, d'entreprises, un FabLab, un Living Lab et de grands groupes sont d'ores et déjà installés dans ce lieu d'exception.

**Aujourd'hui, "Mame" s'apprête à réunir une centaine d'entreprises novatrices.** Elles vont bénéficier de tous les services dont un créateur d'entreprise peut avoir besoin : soutien opérationnel, administratif et logistique, accompagnement personnalisé au développement par des experts et des mentors de grands groupes, animation collective de l'écosystème, accès à des financements privilégiés... Et surtout des espaces ouverts pour favoriser le partage de compétences.

## UNE NOUVELLE IDENTITE GRAPHIQUE

Dans un temps très court, MAME a généré une forte attractivité et accueille des entreprises, startups, écoles, associations, mais également un nombre important de manifestations professionnelles et le grand public. Cette dimension de lieu ouvert va se développer dans les mois qui viennent avec les aménagements importants dont il va bénéficier d'ici fin 2017 : restaurant, espace de conférence, bibliothèque, grand espace de co-working...

Il est apparu rapidement nécessaire de doter MAME d'une identité graphique propre qui permette :

- De **promouvoir** cet équipement emblématique de Tours Métropole Val de Loire dans le cadre des actions de valorisation du territoire
- De **développer** une promotion spécifique du lieu auprès de ses cibles : startups, entreprises, prospects pour la privatisation du lieu....
- D'**identifier** Mame parmi les tiers lieux nationaux et internationaux
- De disposer d'une **signature forte** que les entreprises, structures et occupants de Mame peuvent **s'approprier**, une signature qui « labélise » également les événements qui s'y déroulent...

### UN LOGO CREE PAR TROIS STARTUPS DE MAME

Le lieu étant fortement marqué par son enseigne lumineuse depuis sa rénovation partielle par l'architecte Franklin AZZI, c'est à un véritable défi qu'a su répondre ce groupement de trois startups de MAME spécialistes des sujets de la communication :



<https://monsieurmarketing.com/>



<http://www.comtothecity.com/>



<http://nowly.fr/>

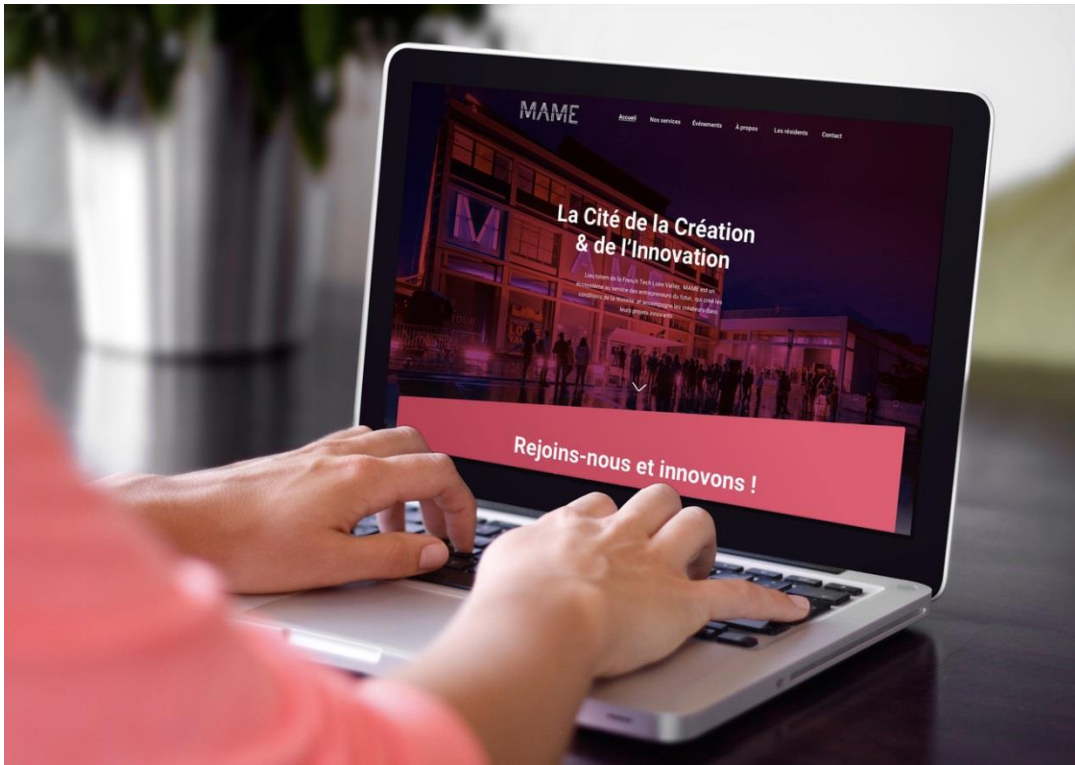
**Le logo MAME** s'ouvre et accueille la Cité de la Création & de l'Innovation. Il conserve son « identité signe » mais la modernise avec un jeu de lettres et de formes ludiques pour lui offrir un caractère encore plus affirmé.



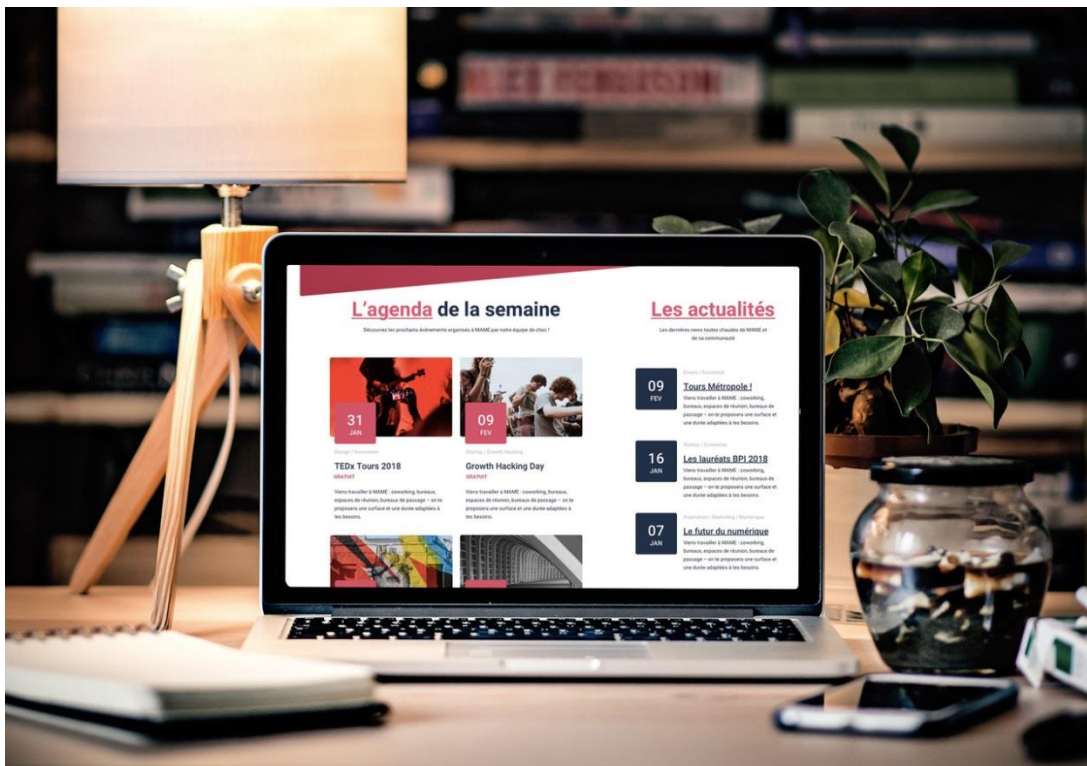
... Et au-delà du logo, c'est tout un univers graphique qui vient accompagner ce lieu dans ses nouvelles ambitions...



# UN NOUVEAU SITE INTERNET



mame-tours.com met en avant à la fois les offres de services proposées aux entreprises, les événements et l'actualité du lieu.



# REINVENTER L'ACCELERATION

## CREER UNE NOUVELLE GENERATION DE STARTUPS



### UN PROGRAMME D'ACCELERATION SUR MESURE

**Objectif : valider un projet et permettre à une startup de franchir le cap de la mise sur le marché.** Baptisé « Le Château », l'accélérateur de startups proposé à Mame sera d'un nouveau genre. Il fait le pari que résoudre des challenges propres à un territoire est transposable à des territoires aux problématiques similaires. **L'objectif est de mettre en relation les échelles de marché locales et mondiales.**

En fonction du niveau de maturité du projet, deux types de programme d'accélération sont proposés :

#### LE 1er ETAGE : FIT LOCAL

- un programme intense pour valider ou non l'adhérence « marché » d'une idée
- 3 mois pour valider l'équipe
- un pitch final attendu pendant une MAME PARTY devant plus de 100 personnes
- 1500€ par équipe

#### LE 2ème ETAGE : SCALE GLOBAL

- un programme entièrement dédié à pousser les feux d'une croissance déjà observée sur un projet (CA, users, etc.) en passant à l'échelle d'autres territoires
- 3 mois pour changer d'échelle, imaginer un process pour passer de LOCAL à GLOBAL
- un pitch final attendu pendant une MAME PARTY devant plus de 100 personnes
- 1500€ par équipe

Deux sessions annuelles sont prévues : WINTER SESSION : d'octobre à décembre, SPRING SESSION : de janvier à avril.

## DES RENDEZ-VOUS OUVERTS POUR INNOVER

**MAME** proposera des événements ouverts afin d'acculturer les créateurs tourangeaux aux dernières technologies, les inciter à monter des équipes pour résoudre des challenges au sein du CHATEAU. Pour résoudre ces challenges, LE CHATEAU réunira régulièrement les acteurs locaux d'une thématique, invitera les acteurs d'autres territoires connaissant les mêmes problématiques, et constituera des fiefs d'expérimentations pour les startups accélérées.

**#MAMEPARTY** : une conférence, des pitches pour les Châtelains, des VIP à rencontrer lors d'une soirée festive.

**#BANQUET** : Plusieurs experts d'une même problématique et d'origines géographiques différentes sont conviés à MAME pour indiquer « les douleurs » de leur secteur et donner un challenge à résoudre à des créateurs.

**#MAMETOTHEFUTURE** : Des speakers et experts de la Tech viendront présenter les technologies les plus en pointe, et les tendances futures. IA, VR, DRONE, BLOCKCHAIN, autant de sujets et domaines d'applications pour suggérer des idées business.

**#MAMETHEGAP** : Chaque mois, nous proposerons avec les acteurs du territoire un challenge « glocal » à résoudre en 54h : chaque équipe propose une idée de startup visant à résoudre le challenge. L'équipe gagnante du #MTG remportera sa place gratuite pour 3 mois d'accélération au sein du CHATEAU.

## DES SERVICES COMPLEMENTAIRES

**LE RDC DU CHATEAU** : un accès illimité aux commodités de MAME aux espaces de co-working, salle de réunions, espace cuisine, café et petit jus à volonté, services divers dédiés à l'accélérateur.

**SERVICES** : Plus de 50 000€ négociés en services pour le confort des startups : Amazon, H2 University, etc.

**COMODITES** : Restauration, hébergement à tarif préférentiel (hôtels, restaurants, etc.)

### **MOBILITE :**

- 3 MAME CARS (ZOE) à disposition pour se déplacer proprement à TOURS
- 10 vélos électriques en libre accès
- 30% de réduction sur le forfait fréquence SNCF Tours / Paris

### **LES AMIS DU CHATEAU :**

Des réductions sur des espace de co-working / tiers-lieux sur plus de 20 territoires pour se poser.

## **DES PARTENAIRES**

**AMAZON – ACCURACY - INTERFACES - H2 UNIVERSITY - SILICON PRAIRIE - CESR / IPAT  
CITE DE LA GASTRONOMIE - CHATEAU DE GRILLEMONT – ESTEN - FUNLAB (FAB LAB)  
AKTAN (LIVING LAB) - CODE TROOPERS - CAISSE EPARGNE - STREGO - ORCOM**

### **INTERFACES**

Prestataire pour la gestion des pépinières de Tours Métropole Val de Loire - (S)tart'ère à Joué-lès-Tour et (S)tart'inBox à Tours - depuis 2012, INTERFACES a également été retenue à l'automne 2016 pour son offre de gestion et d'animation à destination de MAME et de son écosystème.

Grâce à sa palette de services de conseil, d'accompagnement, d'animation et de gestion, INTERFACES propose des prestations sur-mesure aux collectivités locales et grands groupes qui souhaitent offrir un accompagnement de qualité aux porteurs de projets et entreprises en développement, partout en France. Fort de son positionnement unique et indépendant, INTERFACES mobilise un réseau de compétences et de partenaires locaux et nationaux qui rend son accompagnement unique et riche pour les créateurs d'entreprises.

### **L'équipe INTERFACES – MAME**

- Pierre-Guy BICHOT – Directeur
- Juliette DEMIRDJIAN – Chargée d'accompagnement des entreprises
- Audrey Delacote – Assistante
- Alexandre DURAND – Startup Program Manager
- Robert GUILLEMETTE – Animateur



<https://www.interfaces-fr.com/>  
<http://www.pepinieres-agglotours.fr/>



**MAME**

<https://mame-tours.com>

@mametours

facebook.com/mametours

49 boulevard Preuilly

37000 TOURS

02 47 34 18 50



---

**Tours Métropole  
Val de Loire**

---

**Direction de la Communication**

Contact presse : Elsa Steward

02 47 21 68 47

[e.steward@tours-metropole.fr](mailto:e.steward@tours-metropole.fr)